

A. Cadrul legal:

I. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, art. 484:

(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Taxele speciale se încasează numai de la persoanele fizice și juridice care beneficiază de serviciile oferite de instituția sau serviciul public de interes local, potrivit regulamentului de organizare și funcționare al acestora, sau de la cele care sunt obligate, potrivit legii, să efectueze prestații ce intră în sfera de activitate a acestui tip de serviciu.

II. Legea 273/2006 privind finanțele publice locale, art. 30:

(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.

(4) Hotărârile luate de autoritățile deliberative, în legătură cu perceperea taxelor speciale de la persoanele fizice și juridice plătitoare, vor fi afișate la sediul acestora și publicate pe pagina de internet sau în presă.

(5) Împotriva acestor hotărâri persoanele interesate pot face contestație în termen de 15 zile de la afișarea sau publicarea acestora. După expirarea acestui termen, autoritatea deliberativă care a adoptat hotărârea se întrunește și deliberază asupra contestațiilor primite.

(6) Taxele speciale se fac venit la bugetul local și se încasează numai de la persoanele fizice și juridice care beneficiază de serviciile publice locale pentru care s-au instituit taxele respective.

III. REGULAMENT privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Comunei Turnu-Ruieni

Art. 1. Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local al Comunei Turnu-Ruieni pentru promovarea turistică și dezvoltarea turismului.

Art. 2. Obiectivele urmărite prin instituirea taxei speciale sunt:

- promovarea obiectivelor turistice din Comuna Turnu-Ruieni și a destinației turistice Borlova-Muntele Mic, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- susținerea activităților și organizarea de evenimente care pot crește numărul de turiști din Comuna Turnu-Ruieni;
- creșterea calității și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor;
- consolidarea brandului turistic al Comunei Turnu-Ruieni;

- dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri bugetare sau europene, direct legate de activitatea turistică;

- participarea și înscrierea comunei în rețele/organizații/structuri europene sau globale, care pot crește valoarea turistică a comunei;

- îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic;

- susținerea activității centrelor de informare și promovare turistică.

Art. 3. Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale;

- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Art. 4. Definiția unor termenii utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

Promovare turistică – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Borlova-Muntele Mic, în ansamblul ei.

Susținerea activității turistice – acțiuni realizate de autoritatea locală, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a comunei Turnu-Ruieni.

Servicii de turism – servicii publice care oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor comunei Turnu-Ruieni, cât și agenților din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice sau materiale/obiecte/spații, care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și agenților turistici.

Brand turistic – concept/viziune de dezvoltare turistică a Comunei Turnu Ruieni cu valori și țeluri clar exprimate și un set de acțiuni/ măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video, etc., distinctive și reprezentative pentru comună și valorile ei.

Art. 5. Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare, prin unitățile de cazare care desfasoară activități pe raza comunei Turnu-Ruieni.

Taxa specială pentru promovarea turistică este de 2% din valoarea tarifelor de cazare, exclusiv TVA, pentru fiecare zi de cazare. Taxa va fi inclusă în costul nopții de cazare.

Art. 6. Taxa se reține, încasează și virează la bugetul local al comunei Turnu Ruieni de către unitățile hoteliere, pensiunile, vilele, casele de vacanță și altele prevăzute în normele metodologice de clasificare a structurilor de primire turistice, care încasează taxa de la turiștii cazați.

Art. 7. Termenele de plată a taxei speciale sunt lunare, până la data de 25, pentru luna anterioară. Pentru neplata în termenul scadent, se datorează majorări de întârziere în condițiile legii.

Art. 8. Taxa specială pentru promovarea turistică se constituie într-un fond cu următoarele destinații:

- finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;

- finanțarea acțiunilor și evenimentelor care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;

- realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;

- construcția sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;

- promovarea destinației turistice Borlova - Muntele Mic, în ansamblu;

- organizarea evenimentelor de promovare turistică.

Art. 9 . Prezentul regulament intră în vigoare la data de 01 ianuarie 2026.